# MAGLIFICIO ALTO MILANESE
# CODICE ETICO E DI CONDOTTA

*Politica di Integrità, Sostenibilità e Responsabilità Sociale*

MAGLIFICIO ALTO MILANESE

**Approvato dalla Direzione Aziendale in data: 11 Dicembre 2025**

**Versione: 1.0**

**SOMMARIO**

1. ***MESSAGGIO DELLA DIREZIONE***

2. ***OBIETTIVI E VALORI***

2.1 Finalità del documento

2.2 I nostri valori: la filosofia T.R.U.E.

3. ***DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE***

4. ***REGOLE DI COMPORTAMENTO***

4.1 Etica nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

4.2 Rispetti e obblighi delle persone e ambiente di lavoro

4.3 Salute, sicurezza e sostenibilità (HSE)

4.4 Rapporti con fornitori, clienti e partner

4.5 Tutela del Know-How tessile e segreto industriale

5. ***SEGNALAZIONI, DISCIPLINA E OSSERVANZA DEL CODICE***

MAGLIFICIO ALTO MILANESE

## 1. MESSAGGIO DELLA DIREZIONE

Dal 1970, la storia di MAM - Maglificio Alto Milanese è una storia di continua evoluzione. Ciò che è iniziato con Luigi Grampa e cresciuto grazie alla visione industriale di Attilio Grampa, è oggi una realtà internazionale capace di trasformare ogni tipo di fibra in maglia per l'intera filiera tessile.

Con le sei Collection (**Hitext, Industry, Sport, Fashion, Underwear e Green**), serviamo settori che richiedono linguaggi diversi: dall'estetica della moda alla rigorosa performance del medicale e della calzatura tecnica. Tuttavia, l'etica con cui operiamo deve essere unica.

Il presente Codice riflette la nostra filosofia T.R.U.E. e serve a garantire che l'eccellenza dei nostri tessuti (accoppiati, spalmati o bio-sostenibili) vada di pari passo con l'integrità morale. I nostri Clienti ci affidano le loro innovazioni: noi dobbiamo esserne i custodi più fedeli.

*La Direzione - MAM Maglificio Alto Milanese*

mam
MAGLIFICIO ALTO MILANESE

## 2. OBIETTIVI E VALORI

### 2.1 Finalità del documento

Il presente Codice definisce le linee guida comportamentali che Maglificio Alto Milanese considera vincolanti per tutti i propri collaboratori. Questo documento è redatto per assicurarne preventivamente il rispetto dei principi, prevenire comportamenti illeciti (corruzione, reati ambientali, violazioni della sicurezza) e garantire la compliance con le normative nazionali ed europee (ESG, GDPR) nonché con le Linee Guida OCSE di Due Diligence per il settore tessile. Questo Codice è parte integrante del nostro Sistema di Gestione Integrato. Le linee guida qui espresse operano in sinergia con le procedure di Qualità (ISO 9001) e di tutela Ambientale (ISO 14001), garantendo che la sostenibilità sia strutturale e non solo dichiarata.

### 2.2 I nostri valori: la filosofia T.R.U.E.

**Ogni azione deve riflettere la nostra identità storica:**

**T** (Trasparenza): Chiarezza verso l'interno e l'esterno, tutelando le persone come patrimonio più importante.

MAGLIFICIO ALTO MILANESE

**R** (Responsabilità): Agire consapevolmente, condividendo obiettivi e conoscenze.

**U** (Unicità): Creare prodotti con standard qualitativi elevati e distintivi.

**E** (Eccellenza): La qualità Made in Italy come caratteristica imprescindibile.

## 3. DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE

Le presenti norme si applicano a:

- Titolari e Amministratori;
- Tutto il personale dipendente;
- Collaboratori, consulenti e fornitori che operano per conto dell'Azienda.

## 4. REGOLE DI COMPORTAMENTO

### 4.1 Etica nei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

L'Azienda interagisce con Enti Pubblici per adempimenti normativi (es. ASL, INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, Dogane). In tali contesti è tassativamente vietato:

- Promettere o offrire denaro, regali o benefici a pubblici funzionari per velocizzare pratiche, evitare sanzioni o influenzare controlli.
- Presentare dichiarazioni non veritiere per ottenere autorizzazioni, sgravi fiscali o finanziamenti pubblici.
- Ostacolare in qualsiasi modo le attività di ispezione o controllo da parte delle Autorità.

### 4.2 Rispetti e obblighi delle persone e ambiente di lavoro

**Maglificio Alto Milanese tutela l'integrità morale e fisica dei collaboratori.**

- **Non discriminazione**: MAM promuove un ambiente di lavoro inclusivo basato sul merito. È vietata qualsiasi forma di discriminazione legata a etnia, genere, orientamento sessuale, religione, età, disabilità o opinioni politiche. Ogni decisione aziendale si fonda esclusivamente sulle competenze e sulla professionalità.
- **Ambiente sereno**: Non sono tollerate molestie, intimidazioni o comportamenti offensivi.
- **Regolarità**: È vietato l'impiego di manodopera irregolare o lo sfruttamento del lavoro ("caporalato").
- Si garantisce la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva per tutti i collaboratori, in piena conformità alle convenzioni internazionali. Viene rifiutata tassativamente ogni forma di lavoro forzato, irregolare e, in particolare, il lavoro minorile, applicando una tolleranza zero lungo tutta la filiera.

I dipendenti di Maglificio Alto Milanese svolgono le proprie funzioni con onestà, correttezza, impegno e rigore professionale, nel rispetto delle norme vigenti e del presente Codice. In particolare, ogni dipendente è tenuto a:

- **Rispettare** il Codice e operare con **professionalità, trasparenza e correttezza**, contribuendo al perseguimento degli **obiettivi comuni**;

MAGLIFICIO ALTO MILANESE

- Attenersi alle **disposizioni organizzative e operative** e mantenere nei rapporti interni comportamenti improntati a **rispetto, collaborazione e cooperazione**;
- Garantire la **riservatezza** delle informazioni apprese o trattate e tutelare la **proprietà industriale e intellettuale** dell'azienda, salvaguardandone **know-how** e informazioni riservate;
- Utilizzare correttamente i **beni aziendali**, esclusivamente per finalità connesse all'attività lavorativa e nel rispetto della loro destinazione, preservandone integrità e funzionalità.

### 4.3 Salute, sicurezza e responsabilità di filiera (HSE)

- **Sicurezza interna:** All'interno della sede (Uffici Amministrativi, Tecnici, Commerciali e Laboratorio QC), la sicurezza delle persone è prioritaria. È obbligatorio rispettare le procedure di sicurezza, specialmente durante le attività di controllo qualità e movimentazione campionari.
- **Responsabilità della filiera produttiva esternalizzata:** MAM opera attraverso una rete di stakeholder qualificati. Poiché i processi produttivi sono esternalizzati, MAM verifica che tutti i terzisti (tessiture, tintorie, finissaggi) rispettino le normative ambientali (es. scarichi idrici, emissioni) e garantiscano ambienti di lavoro sicuri. La responsabilità non si ferma agli uffici, ma si estende al controllo etico della catena di fornitura.
- **Sostenibilità:** In linea con la politica di sostenibilità, MAM si impegna a progettare tessuti a basso impatto e a verificare che i partner industriali adottino processi conformi agli standard chimici (REACH/ZDHC) e ambientali richiesti.
- Per tutelare l'incolumità di tutti, è severamente vietato prestare attività lavorativa sotto l'effetto di alcol o sostanze stupefacenti. Il divieto si estende all'introduzione e al consumo di tali sostanze in tutti i luoghi di lavoro aziendali.

### 4.4 Rapporti con fornitori, clienti e partner

- **Selezione e qualifica:** Poiché la produzione di MAM è interamente affidata a partner esterni, la selezione dei fornitori è un processo strategico gestito dall'Ufficio Acquisti e il Responsabile gestione qualità. I partner sono scelti non solo per competenza tecnica, ma soprattutto per i loro standard qualitativi e di certificazione.
- **Interazione con cliente:** Le relazioni con i clienti si basano su correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità, con l'obiettivo di soddisfarne le esigenze e costruire rapporti solidi.

L'azienda garantisce qualità dei prodotti, rispetto degli impegni e informazioni accurate e veritiere.
Assicura inoltre ascolto di suggerimenti e reclami e attenzione a requisiti e aspettative del mercato.

- **Conflitto di interessi:** I dipendenti devono evitare situazioni in cui un interesse personale possa interferire con quello aziendale. Tali situazioni vanno segnalate tempestivamente alla Direzione.
- **Omaggi e integrità commerciale:** È vietato accettare o offrire regali, benefici o ospitalità che eccedano le normali pratiche di cortesia commerciale o che possano essere interpretati come finalizzati ad acquisire trattamenti di favore indebiti.
- **Trasparenza finanziaria e antiriciclaggio:** È vietato effettuare o accettare pagamenti in contanti, al portatore o tramite conti cifrati. Ogni transazione finanziaria deve essere:
    - Autorizzata e verificabile;
    - Effettuata esclusivamente con mezzi di pagamento tracciabili (bonifici, RiBa, ecc.);
    - Accuratamente registrata in contabilità nel rispetto della competenza e della veridicità. MAM si impegna a verificare preventivamente l'affidabilità commerciale e la reputazione delle controparti.

### 4.5 Tutela del Know-How tessile e segreto industriale

MAGLIFICIO ALTO MILANESE

- **Valore del semilavorato:** Il patrimonio di MAM risiede nella capacità di progettare strutture tessili innovative. Il "segreto industriale" copre le schede tecniche, le armature, le composizioni dei filati e le varianti colore sviluppate per i Clienti.
- **Divieto di riprese:** È tassativamente vietato scattare fotografie o effettuare riprese all'interno dell'Ufficio Sviluppo Prodotto, dell'Ufficio Tecnico e del reparto Controllo Qualità. È vietato diffondere immagini di tirelle o campioni di tessuto non ancora lanciati sul mercato, poiché rivelano in anticipo le tendenze materiche dei nostri Clienti.
- **Visite presso terzisti:** Il personale che si reca presso i fornitori esterni (tessiture, nobilitazioni) deve garantire che le specifiche tecniche del semilavorato non vengano divulgate a terzi non autorizzati.
- **Gestione degli scarti:** I teli di prova, le pezze difettose o i campioni di tessuto non approvati recanti pattern esclusivi del Cliente devono essere gestiti secondo procedure che ne impediscano la commercializzazione nel mercato parallelo o la contraffazione del disegno tessile.
- **Social Media e reputazione:** L'utilizzo dei social media personali non deve mai compromettere l'immagine dell'Azienda, né rivelare informazioni riservate (es. foto di prototipi, reparti produttivi) senza esplicita autorizzazione.

- **Strumenti informatici:** PC e reti aziendali sono strumenti di lavoro. È vietato scaricare software non autorizzati o accedere a siti che possano compromettere la sicurezza informatica dei sistemi.
- **Privacy:** I dati personali di colleghi, clienti e fornitori devono essere trattati nel rigoroso rispetto del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e delle policy interne.
- **Rapporti con i Media**: La comunicazione istituzionale di MAM è gestita esclusivamente dalla Direzione. Per tutelare l'immagine e la coerenza informativa, non è consentito rilasciare dichiarazioni, interviste o comunicati stampa riguardanti l'Azienda, i suoi prodotti o i suoi partner senza esplicita autorizzazione preventiva.

## 5. SEGNALAZIONI, DISCIPLINA E OSSERVANZA DEL CODICE

L'Azienda promuove una cultura della trasparenza e della legalità. Chiunque venga a conoscenza di violazioni del presente Codice, di illeciti o di irregolarità è invitato a segnalarlo. In conformità al D.Lgs. 24/2023, l'Azienda mette a disposizione canali dedicati idonei a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante e la tutela da qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione.

Il rispetto di questo Codice è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali ai sensi degli **art. 2104 e 2105 del Codice Civile**. La violazione delle norme qui riportate costituisce inadempimento contrattuale e potrà dar luogo all'applicazione di sanzioni disciplinari (secondo quanto previsto dal CCNL vigente) e, nei casi più gravi, alla risoluzione del rapporto di lavoro o commerciale, fatto salvo il risarcimento dei danni.

MAGLIFICIO ALTO MILANESE