La Direzione del Maglificio Alto Milanese s.r.l, in accordo con la leadership aziendale e con tutto il personale operativo, considera di fondamentale importanza, per la conduzione aziendale, lo sviluppo costante di misure organizzative rivolte alla Gestione Qualità, Ambiente, Sicurezza e Responsabilità Etico-Sociale. Per questo Maglificio Alto Milanese ha deciso di implementare attivamente un Sistema di Gestione Integrato, Qualità, Ambiente e Responsabilità Etico-Sociale conforme e certificato secondo le norme applicabili UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015.

L'Azienda ha sempre ritenuto la Gestione per la Qualità parte delle proprie strategie, per assicurare sia la competitività aziendale, sia la soddisfazione del Cliente in termini di requisiti di prodotto, di servizi ad esso correlati, di attività operative poste in essere per la sua realizzazione.

Maglificio Alto Milanese opera nei seguenti contesti:

- L'area dove si trova era il fulcro del tessile; ora purtroppo una parte delle aziende per esigenze di mercato hanno cessato l'attività e la maggior parte dei fornitori di materia prima sono localizzati all'estero e gli smacchinatori e/o tintorie sono fuori zona.
- Il mercato è quindi sia estero che Italia, con conseguenti confronti con le relative concorrenze, prezzi e tecnologie dei vari prodotti.
- Opera in tre contesti di mercato diversi: filatori, tessiture, nobilitazione, tre tipologie di mercato che possono essere sia in loco che non.
- Il contesto finanziario-economico è decisamente molto importante per l'Azienda: vengono valutati gli accessi ai crediti e la solidità dei clienti (L'Azienda si avvale dell'Assicurazione Crediti).
- Il personale deve avere le competenze e le conoscenze organizzative necessarie per poter essere di supporto al raggiungimento degli obiettivi. Attualmente l'Azienda ha personale consolidato con competenze idonee e con possibilità di aggiornamenti continui.
- Per quanto riguarda il contesto ambientale l'Azienda non produce impatti sull'ambiente non avendo produzione interna e il sistema di sicurezza è semplice non avendo macchinari. Viene comunque definito in seguito il suo approccio includendo le tematiche e gli obiettivi per la riduzione degli impatti ambientali e sociali.

L'Azienda afferma la propria coerente volontà di realizzare concretamente, coinvolgendo nell'azione tutti i collaboratori, delle iniziative atte al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

1. Il rispetto delle prescrizioni del Sistema di Gestione Aziendale per la qualità e il mantenimento della conformità e della certificazione UNI EN ISO 9001:2015.
2. Il rispetto delle normative cogenti e volontarie.
3. La soddisfazione delle esigenze del cliente, sia in termini di prodotto che di servizio, nonché la sostenibilità dei processi aziendali, viene garantita fornendo un prodotto che risponda pienamente alle richieste e aspettative del cliente. Si punta a ridurre, eliminare (entro i limiti della difettosità fisiologica) e prevenire segnalazioni, reclami, resi e contestazioni, contribuendo così al miglioramento continuo dell'immagine aziendale. Inoltre, vengono rispettati i tempi di consegna per evitare eventuali penali contrattuali, con un forte impegno nel mantenere un equilibrio ottimale tra qualità e prezzo, al fine di soddisfare il cliente sia sotto il profilo economico che qualitativo
4. La soddisfazione dei collaboratori è una priorità, promossa attraverso la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre. Ci impegniamo a migliorare costantemente l'organizzazione interna mediante una chiara definizione di flussi operativi, responsabilità e autorità. Condividiamo obiettivi periodici, favorendo il coinvolgimento attivo anziché l'imposizione, e offriamo opportunità di formazione continua, mirate sia al miglioramento delle prestazioni attuali sia allo sviluppo professionale futuro. Garantiamo inoltre una comunicazione efficace e istruzioni di lavoro chiare, affinché ciascun membro del team possa operare con serenità e sicurezza.
5. Il soddisfacimento dei fornitori, coinvolgendoli nel miglioramento continuo, per essere competitivi sul mercato sia a livello di prodotto sia a livello tecnologico, nei progetti di implementazione delle tematiche di sostenibilità, garantendo loro chiare informazioni di acquisto e chiare tabelle di controllo in linea con gli aggiornamenti delle norme europee.
   Garantire una continuità operativa che permetta di pianificare e implementare miglioramenti tecnologici e qualitativi, promuovendo un costante miglioramento della qualità degli approvvigionamenti attraverso la selezione accurata, il controllo e l'ottimizzazione continua delle materie prime e dei

prodotti acquistati, dei processi produttivi e gestionali, nonché del prodotto finito.
6. La progettazione e produzione di prodotti di elevato contenuto qualitativo, tecnico ed innovativo con l'implementazione della ricerca e dello sviluppo di nuovi prodotti.
7. Il monitoraggio continuo dei processi produttivi e gestionali.
8. La progressiva riduzione delle non conformità e l'immediata gestione del problema emerso.
9. L'implementazione di un efficace sistema per la gestione dei rischi e delle opportunità, garantendo la crescita e la continuità aziendale.

La Direzione, con la propria leadership, si impegna a perseguire gli obiettivi dichiarati, con una continua sinergia tra tutte le funzioni, dando atto che la qualità è il frutto di un lavoro corale, graduale e quotidiano.

Crescita e sostenibilità sono ciò in cui l'azienda vuole distinguersi, basando le proprie strategie sulla convinzione che l'etica e il profitto non possano essere in contrasto, poiché non può esistere uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto da quello sociale e ambientale.
Ispirandosi e allineandosi ai Sustainable Development Goals, si impegna a contribuire alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale, assumendosi una chiara responsabilità ambientale e sociale.

Responsabilità ambientale

Maglificio Alto Milanese si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale derivante dalla propria attività adottando un approccio orientato al monitoraggio e al miglioramento continuo.
In particolare, in ottica di riduzione dell'impatto ambientale Maglificio Alto Milanese vuole costantemente diminuire l'immissione di agenti inquinanti nei processi produttivi, e quindi nell'ambiente, ed assicurare il rispetto di limiti, relativi alla presenza di sostanze chimiche pericolose per l'uomo e l'ambiente, sempre più restrittivi sul prodotto lavorato consegnato ai clienti.
Nella piena consapevolezza che l'implementazione degli obiettivi di sostenibilità sia possibile solamente in un'ottica di collaborazione, ricerchiamo costantemente partnership con realtà che condividano i medesimi valori di

attenzione alla protezione dell'ambiente, delle persone nonché con orientamento all'innovazione.

Il tutto per l'ottenimento dei seguenti obiettivi:

1. rispettare le prescrizioni del Sistema di Gestione Ambientale e il mantenimento della conformità e della certificazione UNI EN ISO 14001:2015;
2. prevenire il piu' possibile l'eventuale inquinamento che può derivare dalle attività produttive;
3. implementare un sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi produttivi (anche se esterni) e lungo la filiera produttiva, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, attraverso l'implementazione della MRSL ver. 3.1 di ZDHC;
4. informare e formare i dipendenti sulle attività portate avanti dall'azienda in ambito sostenibilità tramite incontri e riunioni periodiche;
5. condividere periodicamente con gli stakeholder i risultati raggiunti e i nuovi obiettivi di miglioramento definiti;
6. gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo;
7. Per garantire la massima trasparenza e un controllo operativo lungo tutta la catena del valore, l'Azienda si impegna a promuovere l'utilizzo degli strumenti della piattaforma ZDHC Gateway. Estendiamo il nostro impegno richiedendo ai partner strategici, in particolare a coloro che eseguono lavorazioni a umido, di aderire alle ZDHC Wastewater Guidelines e di assicurare un monitoraggio trasparente dei loro scarichi. Incoraggiamo inoltre l'adozione di un inventario chimico verificato, tramite strumenti come ZDHC InCheck, per assicurare una completa tracciabilità delle sostanze utilizzate e rafforzare la loro conformità alla MRSL.
8. In previsione delle future normative e per garantire una maggiore trasparenza, ci impegniamo a rafforzare la tracciabilità di filiera attraverso l'adozione di tecnologie digitali. Lavoriamo attivamente per essere pronti a supportare il Passaporto Digitale di Prodotto (DPP), fornendo ai nostri clienti dati accessibili e verificati sull'origine, la composizione, l'impatto ambientale e le istruzioni per la circolarità dei nostri tessuti.

9. prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate o rigenerate, certificate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili;
10. considerare l'impatto ambientale delle proprie attività fin dalla progettazione della collezione in un'ottica di "sustainable design", ponendo un'attenzione particolare anche alle azioni quotidiane dell'organizzazione;
11. riconoscendo l'urgenza della crisi climatica, ci impegniamo a monitorare e ridurre attivamente la nostra impronta di carbonio lungo l'intera catena del valore (Scope 1 e 2). Stabiliamo obiettivi di riduzione progressivi e promuoviamo la transizione verso energie rinnovabili, sia per le nostre attività che presso i partner strategici della nostra filiera, per contribuire concretamente alla decarbonizzazione del settore;
12. ricercare e prediligere soluzioni volte a ridurre la produzione di rifiuti e/o ad incrementare pratiche di riuso e riciclo;
13. concentrare i nostri sforzi per affrontare il tema relativo alla valutazione e gestione del rischio derivante dall'uso di prodotti chimici in maniera sistemica; per questo motivo è stato adottato il Protocollo Chemical Management 4sustainability®, che implementa con un metodo strutturato la MRSL ver. 3.1 ZDHC (www.roadmaptozero.com), monitora la catena di fornitura e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione. In linea con l'obiettivo di introdurre materie prime a minor impatto ambientale e sociale, l'azienda ha deciso di certificare alcuni articoli di origine biologica tramite lo standard **GOTS** (Global Organic Textile Standard) e altri articoli con una determinata percentuale di materiale riciclato tramite **GRS** (Global Recycle Standard).

Responsabilità sociale

In ambito etico-sociale, Maglificio Alto Milanese si impegna al rispetto dei diritti dei lavoratori secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e al rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di:

- Lavoro infantile

- Lavoro minorile
- Lavoro forzato
- Salute e Sicurezza
- Prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione e abuso
- Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto

L'Azienda si impegna altresì a prediligere rapporti di collaborazione con partner che perseguano i medesimi obiettivi sociali nel rispetto delle normative applicabili e a verificare, laddove possibile, la corretta applicazione degli stessi all'interno delle aziende partner.

L'Azienda si attiva pertanto alla divulgazione di tutti i contenuti della presente Politica Integrata all'interno della propria organizzazione, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli. Allo stesso tempo, sono stati predisposti tutti gli strumenti per la divulgazione di tali scopi presso i soggetti esterni con cui l'Azienda viene in contatto. Principalmente clienti e fornitori, in quanto direttamente legati al ciclo manifatturiero, ma anche associazioni di riferimento, comunità ed istituzioni pubbliche, per sensibilizzarne sempre più l'attenzione verso le tematiche della sostenibilità.

La Direzione, con la propria leadership si assume la responsabilità di:

1. Avere un ruolo attivo e di guida per il rispetto delle prescrizioni della normativa cogente e volontaria applicabile e del sistema di Gestione Integrato.
2. Stabilire e comunicare la Politica e gli obiettivi del Sistema di Gestione Integrato, integrandoli con il contesto e le strategie dell'organizzazione.
3. Definire ruoli, responsabilità e autorità all'interno dell'organizzazione assicurandosi che siano ben compresi.
4. Riesaminare a intervalli pianificati i Sistemi di gestione per assicurare la loro continua adeguatezza ed efficacia assicurandone il miglioramento continuo.
5. Assicurare il conseguimento dei risultati attesi.

La direzione esige da tutti i suoi collaboratori, a partire dai Responsabili di Funzione, la massima applicazione verso gli obiettivi stabiliti.

Infine la Direzione:

1. Delega un proprio membro quale Rappresentante della direzione per qualità e ambiente, con l'autorità e la responsabilità di gestire, monitorare, valutare e coordinare i processi del sistema di gestione aziendale per assicurarne la conoscenza, l'implementazione e l'applicazione da parte di tutto il personale, individuare le esigenze di miglioramento, tenere costantemente informata la Direzione sulle problematiche significative riscontrate al fine di consentire l'adozione di opportuni e tempestivi provvedimenti.
2. Nomina un Responsabile di Gestione Qualità e Ambiente per la gestione degli audit interni
3. Nomina il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione al fine di adempire gli incarichi previsti dall'art. 33 del Dlg. 81/08

La Direzione

Busto Arsizio, 13.10.2025